المنصة الشامخة للإبداع والتقنية

مساحة الشعار الرسمي الأصلي

عقد تقديم خدمات التسويق الرقمي المتكامل

«ضمن العرض الترويجي «الجمعة البيضاء 2026

النموذج المعتمد داخليًا | الإصدار 1.0

رقم العقد: [MS-BF26-000]

تاريخ إبرام العقد: [/ / 2026م]

مكان الإبرام: جدة – المملكة العربية السعودية

الطرف الأول: مؤسسة المنصة الشامخة للإبداع والتقنية

الطرف الثاني: [اسم المنشأة المتعاقدة]

يجب استكمال الحقول والملاحق والمراجعة القانونية السعودية قبل التوقيع.

تمهيد

حيث إن الطرف الأول مؤسسة متخصصة في تقديم خدمات التسويق الرقمي والإبداع والتقنية، بما يشمل إدارة منصات التواصل الاجتماعي، وإنتاج المحتوى والتصاميم والفيديوهات، وإدارة الحملات الإعلانية، وتطوير صفحات الهبوط، وتحسين الحضور الرقمي، والخدمات الاستشارية والتسويقية ذات الصلة.

وحيث إن الطرف الثاني يرغب في الاستفادة من خدمات الطرف الأول ضمن إحدى باقات التسويق الرقمي المتكامل.

وحيث إن الطرف الأول قد طرح عرضًا ترويجيًا بمناسبة «الجمعة البيضاء 2026»، يتيح للمنشآت المؤهلة الاستفادة من الشهر الأول مجانًا ضمن عقد خدمات مدته ستة أشهر، مع حق الطرف الثاني في إنهاء العقد خلال فترة التجربة دون الالتزام بأتعاب الأشهر الخمسة المتبقية، وفق الأحكام المبينة فيه.

وحيث أقر الطرفان بأهليتهما وصلاحياتهما النظامية لإبرام هذا العقد، وباطلاعهما على شروطه وملاحقه وفهمهما لها؛ فقد اتفق الطرفان على ما يأتي:

المادة الأولى: بيانات الطرفين

أولًا: الطرف الأول — مقدم الخدمة

الاسم التجاري: مؤسسة المنصة الشامخة للإبداع والتقنية.

السجل التجاري: [.....].

الرقم الضريبي، إن وجد: [.....].

العنوان الوطني: [.....]، جدة، المملكة العربية السعودية.

البريد الإلكتروني الرسمي للعقود: [.....].

الهاتف: +966 50 770 2622.

الموقع الإلكتروني: https://manassahsa.online.

ممثل المؤسسة وصفته: [.....].

ويشار إليه في هذا العقد بـ«الطرف الأول» أو «مقدم الخدمة».

ثانيًا: الطرف الثاني — العميل

الاسم التجاري: [.....].

الشكل النظامي: [شركة / مؤسسة / منشأة أخرى].

رقم السجل التجاري أو الترخيص: [.....].

الرقم الضريبي، إن وجد: [.....].

العنوان الوطني: [.....].

البريد الإلكتروني المعتمد: [.....].

رقم الجوال: [.....].

ممثل المنشأة وصفته: [.....].

ويشار إليه في هذا العقد بـ«الطرف الثاني» أو «العميل». ويشار إلى الطرفين مجتمعين بـ«الطرفين».

المادة الثانية: التعريفات

1. **الباقة:** مجموعة الخدمات والمخرجات المحددة في ملحق نطاق العمل والباقة المختارة.

2. **فترة العقد:** ستة أشهر تعاقدية متتالية تبدأ من تاريخ بدء الخدمة المعتمد.

3. **فترة التجربة المجانية:** الشهر التعاقدي الأول دون تحصيل أتعاب الباقة.

4. **الفترة المدفوعة:** الأشهر الخمسة التالية للتجربة عند عدم ممارسة حق الانسحاب.

5. **المخرجات:** الأعمال والمواد والخدمات المنشأة أو المقدمة تنفيذًا للعقد.

6. **المواد الأولية:** الملفات والعلامات والبيانات التي يقدمها العميل أو يملك حقوق استخدامها قبل التعاقد.

7. **المواد التأسيسية:** الاستراتيجيات والقوالب والمخططات والملفات ومكونات الهوية وصفحات الهبوط التي ينشئها الطرف الأول.

8. **الاعتماد:** موافقة صريحة من ممثل العميل المفوض.

9. **الميزانية الإعلانية:** مبالغ شراء الإعلان من المنصات، مستقلة عن أتعاب إدارته.

10. **الخدمات الخارجية:** الاشتراكات والتراخيص والاستضافة والإنتاج والأتعاب غير المشمولة صراحة.

11. **أيام العمل:** الأيام المعتمدة لدى الطرف الأول وفق الملحق، باستثناء الإجازات.

12. **البيانات الشخصية:** البيانات التي تعد شخصية وفق الأنظمة السعودية.

المادة الثالثة: موضوع العقد

3.1 يلتزم الطرف الأول بتقديم خدمات التسويق الرقمي المتكامل وفق الباقة المختارة ونطاق العمل والجداول التشغيلية والملاحق.

3.2 تُحدد الخدمات الملزمة حصرًا بالباقة والملحق المعتمد، ولا تعد الإعلانات العامة أو العروض الشفهية توسعًا في نطاق العمل.

3.3 الخدمات مهنية وإبداعية وإدارية واستشارية، ولا تنطوي على ضمان عملاء أو مبيعات أو إيرادات محددة إلا باتفاق مكتوب صريح.

3.4 لا ينشئ العقد علاقة عمل أو توظيف أو شراكة أو وكالة تجارية عامة.

المادة الرابعة: الباقة المختارة وقيمة الاشتراك

باقة النمو الرقمي الشاملة: 4,000 ريال شهريًا؛ القيمة المعتادة لستة أشهر 24,000 ريال؛ خصم الشهر الأول 4,000 ريال؛ إجمالي الأشهر المدفوعة 20,000 ريال، قبل الضريبة المستحقة إن وجدت.

باقة النمو الرقمي الشاملة الموسعة: 5,000 ريال شهريًا؛ القيمة المعتادة لستة أشهر 30,000 ريال؛ خصم الشهر الأول 5,000 ريال؛ إجمالي الأشهر المدفوعة 25,000 ريال، قبل الضريبة المستحقة إن وجدت.

الباقة المعتمدة: [الشاملة / الموسعة]. **القيمة الشهرية:** [.....] ريال.

4.1 لا يتغير السعر أو النطاق إلا بموافقة مكتوبة من الطرفين.

4.2 تُحتسب الضرائب إن انطبقت وفق الأنظمة والوضع الضريبي للطرف الأول.

4.3 الميزانيات الإعلانية والخدمات الخارجية غير مشمولة ما لم ينص ملحق على خلاف ذلك.

4.4 لا يُستبدل الشهر المجاني بمبلغ نقدي ولا يخصم مرة أخرى عند الاستمرار.

المادة الخامسة: مدة العقد وتاريخ بدء الخدمة

5.1 مدة العقد ستة أشهر تعاقدية تتضمن الشهر المجاني وخمسة أشهر مدفوعة.

5.2 يبدأ احتساب العقد من تاريخ بدء الخدمة المثبت في المحضر بعد التوقيع والقبول واستلام المتطلبات الأساسية.

5.3 لا يبدأ الشهر التجريبي بمجرد التوقيع إلا باتفاق صريح.

5.4 تنتهي الفترة في اليوم السابق للتاريخ المناظر في الشهر التالي، وتطبق قاعدة آخر يوم في الأشهر التي لا تملك تاريخًا مناظرًا.

5.5 تأخر العميل لا يمدد العقد تلقائيًا، ويعالج وفق أحكام التأخير.

5.6 لا يُجدد العقد تلقائيًا، ويستلزم التجديد اتفاقًا مكتوبًا جديدًا.

المادة السادسة: العرض الترويجي والشهر التجريبي المجاني

6.1 يعفى العميل من أتعاب الباقة عن الشهر التعاقدي الأول كاملًا بموجب عرض الجمعة البيضاء 2026.

6.2 يشترط تفعيل العرض قبول التأهيل، والتوقيع، واستكمال البيانات والباقة، وتسليم متطلبات التنفيذ، وأي شرط تضارب عروض كُشف عنه قبل التوقيع.

6.3 يشمل الشهر التجريبي الخدمات والمخرجات الشهرية المتفق عليها وفق خطة واقعية معتمدة، ولا يجوز تقليص الخدمة لمجرد مجانيتها، مع مراعاة فترات الاعتماد.

6.4 لا تشمل المجانية ميزانية الإعلان والتراخيص والمصاريف الخارجية المعتمدة كتابة.

6.5 لا تُحصّل أتعاب التجربة بأثر رجعي عند الانسحاب الصحيح، ولو لم يرضَ العميل عن النتائج ودون اشتراط إثبات تقصير.

6.6 لا يشترط تسبيب الانسحاب أو إثبات مؤشر أداء.

المادة السابعة: حق الانسحاب خلال فترة التجربة

7.1 يجوز للعميل إنهاء العقد بإرادته المنفردة ودون أسباب في أي وقت خلال الشهر المجاني بإشعار مكتوب إلى البريد المعتمد أو منصة العقود.

7.2 يسري الإشعار من ثبوت استلامه، ويكون الإنهاء في التاريخ المحدد ضمن التجربة أو عند استلامه.

7.3 لا تستحق أتعاب الشهر الأول أو الأشهر الخمسة التالية ولا تعويض الإنهاء المبكر، وتبقى التكاليف الخارجية المعتمدة التي تكبدت فعلًا وغير القابلة للإلغاء أو الاسترداد؛ وتسوى حقوق المخرجات والصلاحيات وفق العقد.

7.4 إذا انقضت التجربة دون إشعار صحيح، تستمر المرحلة المدفوعة وفق هذا العقد وتستحق فاتورة الشهر الثاني، دون اعتبار ذلك تجديدًا جديدًا.

7.5 يرسل الطرف الأول تذكيرًا قبل انتهاء التجربة بخمسة أيام تقويمية على الأقل بتاريخ نهاية الحق وأول دفعة؛ ولا يسقط الحق عند عدم إرسال التذكير.

7.6 لا يقيد هذا النص الحقوق النظامية الآمرة.

المادة الثامنة: الأتعاب والفوترة والسداد بعد التجربة

8.1 تبدأ الأتعاب من الشهر الثاني إذا لم يمارس حق الانسحاب.

8.2 تُصدر الفاتورة في بداية كل شهر مدفوع وتُسدد خلال خمسة أيام تقويمية، ما لم ينص الملحق المالي على غير ذلك.

8.3 تدفع الأتعاب بوسيلة معتمدة باسم الطرف الأول وتصدر المستندات الضريبية النظامية.

8.4 يمنح العميل عند التأخر إشعارًا ومهلة معالجة سبعة أيام تقويمية.

8.5 بعد انتهاء المهلة يجوز تعليق الأعمال الجديدة بقدر مشروع بعد الإشعار، دون حجب بيانات العميل أو حساباته الأصلية.

8.6 لا يجوز تعطيل حسابات العميل أو منع وصوله إلى أصوله للتحصيل.

8.7 لا تُفرض فوائد تأخير ربوية، مع حفظ الحقوق النظامية للمطالبة.

8.8 تسوى المستحقات عند الإنهاء وفق الأعمال المنفذة والتكاليف المعتمدة.

المادة التاسعة: نطاق الخدمات والمخرجات

9.1 يتحدد النطاق بالملحق (أ) والباقة المختارة.

9.2 تميز المخرجات الشهرية من الخدمات التأسيسية لمرة واحدة والخدمات الاستشارية والمصاريف الخارجية.

9.3 إعادة المقاس أو نشر المادة نفسها في عدة منصات لا يعد محتوى إبداعيًا مستقلًا إلا باتفاق صريح.

9.4 لا تشمل الخدمات تلقائيًا التصوير الميداني والمواقع والممثلين والمؤثرين والتراخيص والبرمجة الخاصة والمبيعات ومراكز الاتصال والاستضافة المدفوعة.

9.5 تتحدد المقاسات واللغات ومدد الفيديو وجولات التعديل في خطة العمل.

9.6 تتطلب الإضافات موافقة مستقلة على التكلفة والمدة.

9.7 يجوز إعادة ترتيب المخرجات داخل الشهر دون تخفيض التزامات الباقة أو ترحيلها خارج العقد دون موافقة.

المادة العاشرة: خطة العمل والاعتماد

10.1 يسمي كل طرف مسؤول اتصال مفوضًا.

10.2 يقدم الطرف الأول خطة تشغيل شهرية للمخرجات والنشر والحملات.

10.3 يراجع العميل المواد خلال ثلاثة أيام عمل ما لم يتفق على غير ذلك.

10.4 الصمت لا يعد موافقة على النشر أو الإنفاق، ويجوز تأجيل الأنشطة المعتمدة على الموافقة.

10.5 تشمل كل مادة جولتي تعديل معقولتين ضمن الفكرة، ولا تشمل تغيير الفكرة أو إعادة الإنتاج بعد الاعتماد.

10.6 تصدر الموافقات من الأشخاص المفوضين وتوثق كتابة.

10.7 يحتفظ الطرف الأول بسجل للموافقات والنسخ والمواعيد ويتيح الاطلاع المعقول.

المادة الحادية عشرة: التزامات الطرف الأول

1. تنفيذ الخدمات بعناية ومهنية مناسبة.
2. تخصيص موارد كافية دون التزام بموظفين حصريين.
3. احترام هوية العميل وتعليماته المشروعة.
4. المحافظة على سرية معلوماته.
5. عدم نشر محتوى يحتاج لاعتماد دون موافقة.
6. عدم تحميله مصروفات إضافية دون تفويض.
7. تقديم التقارير المحددة.
8. إخباره بالمخاطر والتعطل الجوهري.
9. تصحيح الأخطاء المهنية التي تقع ضمن مسؤوليته.
10. الالتزام بأنظمة الإعلان والخصوصية والملكية الفكرية.
11. عدم استغلال بيانات العميل لغير تنفيذ العقد بغير مسوغ.
12. عدم إعطاء وصول لأشخاص غير مخولين.

المادة الثانية عشرة: التزامات الطرف الثاني

1. تقديم بيانات صحيحة عن النشاط والخدمات والتراخيص.
2. تقديم مواد يملك حقوق استخدامها.
3. تسمية ممثل مفوض.
4. مراجعة المواد والاعتماد في المواعيد.

5. منح الصلاحيات بطريقة آمنة.

6. توفير الميزانية الإعلانية الخارجية.

7. سداد المستحقات.

8. ضمان صحة الادعاءات الطبية والعقارية والتجارية المقدمة.

9. عدم طلب مواد مضللة أو مخالفة.

10. الإبلاغ عن المخاطر الأمنية أو النظامية.

11. توحيد التعليمات عبر الشخص المفوض.

12. سرية عروض الأسعار ومنهجيات الطرف الأول.

المادة الثالثة عشرة: إدارة الحسابات الإعلانية والمنصات

13.1 الأفضل تنفيذ الحملات بحسابات يملكها العميل مع منح صلاحيات إدارة قابلة للإلغاء.

13.2 تبقى حسابات العميل وصفحاته وجمهوره وبياناته مملوكة له.

13.3 لا تنتقل ملكية الحسابات بإدارتها.

13.4 يدفع العميل ميزانية المنصات إلا بملحق مالي مخالف.

13.5 تحدد خطة الحملة الميزانية والقنوات والمدة والهدف وحدود الصلاحية.

13.6 لا يجوز تجاوز الإنفاق المعتمد دون موافقة.

13.7 تخضع الإعلانات لسياسات المنصات وما قد يطرأ من رفض أو تقييد.

13.8 لا تضمن المنصة قبول الإعلان أو عدد النقرات أو العملاء أو المبيعات.

13.9 تُنهى صلاحيات الإدارة عند انتهاء العقد مع بقاء سيطرة العميل على حساباته.

المادة الرابعة عشرة: الملكية الفكرية وحقوق استخدام المخرجات

14.1 يحتفظ العميل بأصوله الأصلية وشعاره وبياناته وحساباته ونطاقاته ومحتواه السابق.

14.2 يحتفظ مقدم الخدمة بأدواته وقوالبه وخبراته وأنظمته ومكوناته السابقة.

14.3 يمنح العميل خلال الشهر المجاني ترخيصًا مؤقتًا غير حصري لاستخدام المخرجات المنشورة أو المسلمة لغرض التجربة وينتهي فيما يملكه مقدم الخدمة عند الانسحاب.

14.4 بعد الانسحاب لا يُعاد استخدام المواد التي يملك مقدم الخدمة حقوقها دون إذن مكتوب، مع احترام حقوق الغير والحقوق المكتسبة نظامًا.

14.5 لا يسري انتهاء الترخيص على الأصول الأصلية وبيانات العميل ويلتزم الطرف الأول بردها.

14.6 بعد السداد تنتقل الحقوق المالية المحددة في ملحق الملكية الفكرية للمخرجات المخصصة التي يجوز نقلها قانونًا بحدود الطرق والمدد والأقاليم المحددة.

14.7 لا تشمل الحقوق الملفات المفتوحة والشيفرات والقوالب والأدوات العامة وتراخيص الغير إلا بنص صريح.

14.8 تخضع الخطوط والصور والموسيقى والأصول الأخرى لتراخيص أصحابها.

14.9 تُحترم الحقوق الأدبية غير القابلة للتنازل.

14.10 لا يجوز استخدام اسم الطرف الآخر أو شعاره أو دراساته الترويجية خارج التنفيذ دون موافقة.

المادة الخامسة عشرة: البيانات الشخصية والسرية

15.1 يحمي الطرفان المعلومات السرية ولا يفصحان عنها إلا للضرورة المهنية أو النظامية.

15.2 تشمل المعلومات السرية البيانات المالية وقوائم العملاء والخطط والكلمات السرية وبيانات الأداء.

15.3 بشأن بيانات العملاء المحتملين المجموعة لحساب العميل، يكون العميل جهة تحكم والمنصة جهة معالجة حيث تنطبق هذه الأدوار نظامًا.

15.4 تعالج البيانات وفق تعليمات مشروعة موثقة وملحق المعالجة.

15.5 لا تستخدم بيانات العملاء أو المرضى لتدريب أدوات الذكاء الاصطناعي العامة أو لخدمة الآخرين دون مسوغ وموافقات لازمة.

15.6 تُتخذ إجراءات حماية تقنية وتنظيمية وتحديد الصلاحيات والاستجابة للحوادث.

15.7 يخضع النقل خارج المملكة لمتطلبات النظام السعودي.

15.8 لا يحتفظ بالبيانات بعد انتهاء الغرض إلا لمسوغ نظامي أو حقوق مشروعة.

15.9 تستمر سرية المعلومات العادية ثلاث سنوات بعد الانتهاء، والأسرار التجارية والبيانات للفترة النظامية الأطول.

المادة السادسة عشرة: الالتزام بالأنظمة والاشتراطات القطاعية

16.1 يلتزم الطرفان بالأنظمة السعودية المتعلقة بالنشاط والتنفيذ.

16.2 في المجال الطبي يتحمل العميل صحة الترخيص والموافقات والادعاءات المهنية والمعلومات العلاجية.

16.3 لا تستخدم بيانات المرضى أو صورهم أو سجلاتهم وصور النتائج دون مسوغ وموافقات وضمانات مناسبة.

16.4 في العقارات يلتزم العميل بتوفير التراخيص والتصاريح وأرقام الإعلانات وصحة معلومات العقار والمشروع.

16.5 يتحمل العميل صحة عروضه وأسعاره وضماناته في بقية القطاعات.

16.6 يمتنع مقدم الخدمة عن تنفيذ مادة يعلم بمخالفتها ويطلب تعديلها أو دليلًا عليها.

16.7 لا يبرئ اعتماد العميل الطرف الأول من أخطائه ولا يعفي الطرف الأول العميل من مسؤولية بياناته وتراخيصه.

المادة السابعة عشرة: استخدام الذكاء الاصطناعي والموردين الخارجيين

17.1 يجوز استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي والإبداع مع حماية السرية والخصوصية والحقوق.

17.2 يجوز الاستعانة بموظفين ومتعاقدين وفرق خارجية مع بقاء مسؤولية مقدم الخدمة.

17.3 تُفرض التزامات حماية وسرية على من يطلع على بيانات العميل.

17.4 لا تُحمّل البيانات الحساسة والأسرار على أدوات خارجية دون أساس نظامي وضمانات.

17.5 لا يُضمن تمتع كل عناصر محتوى الذكاء الاصطناعي بحماية حصرية.

17.6 تخضع المخرجات الآلية لمراجعة مهنية قبل الاستخدام.

المادة الثامنة عشرة: تقارير الأداء وحدود النتائج

18.1 تقدم تقارير الأداء طبقًا للباقة.

18.2 قد تضم الوصول والتفاعل والنقرات وتكاليف العملاء والتحويلات القابلة للقياس.

18.3 تعتمد الدقة على بيانات التتبع والمنصات وسلوك المستفيدين.

18.4 التوقعات والتقديرات ليست ضمانًا للنتائج.

18.5 لا يتحمل الطرف الأول أداء فريق مبيعات العميل أو جودة منتجاته أو متابعته للعملاء.

18.6 يبقى مسؤولًا عن أي تقصير مهني مثبت في التزاماته الأساسية.

المادة التاسعة عشرة: التأخير وتعليق التنفيذ

19.1 يُشعر العميل بتأخره في تسليم البيانات أو الصلاحيات والآثار المتوقعة.

19.2 تعدل المواعيد المتأثرة بالتأخير الفعلي وفق اتفاق أو خطة معتمدة.

19.3 توثق الأعمال التي تعذر تنفيذها لسبب يعود للعميل.

19.4 لا يسأل مقدم الخدمة عن مخرجات تعذر تنفيذها مباشرة بسبب إخلال العميل الجوهري بعد بذل جهد معقول للحد من الأثر.

19.5 يعالج التأخير الناشئ عنه بخطة تصحيح أو تعويض مناسب دون رسوم إضافية حيث أمكن.

19.6 يُحظر تأخير متعمد لاستنفاد الشهر المجاني دون تقديم عمل فعلي.

المادة العشرون: الإخلال الجوهري والمعالجة

20.1 يشمل الإخلال الجوهري عدم التنفيذ الأساسي أو السداد أو الاعتداء على الحقوق أو مخالفة السرية والبيانات المؤثرة.

20.2 يُرسل الطرف المتضرر إشعارًا مفصلًا ومهلة معالجة عشرة أيام عمل ما لم توجد حالة عاجلة أو حكم نظامي مختلف.

20.3 عند عدم المعالجة يجوز المطالبة بالفسخ أو التنفيذ أو التعويض في الحدود النظامية.

20.4 يجوز وقف الخطر الأمني أو النشاط غير المشروع بإجراء فوري متناسب مع الإخطار.

20.5 لا يمس ذلك حق الانسحاب غير المشروط خلال التجربة.

المادة الحادية والعشرون: الإنهاء المبكر بعد انتهاء التجربة

21.1 يلتزم الطرفان بعد التجربة بالمدة الباقية ما لم يوجد سبب مشروع.

21.2 إذا أنهى العميل مبكرًا دون إخلال يبرر الفسخ أو إنهاء بالتراضي، يكون التعويض الاتفاقي المقترح قيمة شهرين من الباقة.

21.3 مبلغ التعويض: 8,000 ريال للباقة الشاملة؛ 10,000 ريال للباقة الموسعة.

21.4 يخضع التعويض لأحكام الأنظمة السعودية وسلطة المحكمة في تقديره أو تخفيضه أو إسقاطه وفق ظروف الضرر والتنفيذ.

21.5 لا يجوز التعويض المزدوج عن الضرر نفسه.

21.6 تسوى أتعاب الخدمات المنفذة والتكاليف الخارجية المعتمدة منفصلة، ولا تحصل خدمات مستقبلية لم تنفذ دون أساس صحيح.

21.7 لا يستحق تعويض الإنهاء إذا كان الفسخ مبررًا بإخلال جوهري من الطرف الأول أو سبب نظامي.

21.8 إذا أنهى مقدم الخدمة دون سبب مشروع، تُرد الأتعاب غير المستحقة وتراعى مسؤوليته النظامية وحقوق العميل.

المادة الثانية والعشرون: آثار انتهاء العقد وإجراءات التسليم

22.1 يوقف الطرفان الصلاحيات غير اللازمة للتسليم.

22.2 خلال عشرة أيام عمل يسلم الطرف الأول البيانات والمخرجات المستحقة والأصول الأصلية والتقارير القابلة للتسليم.

22.3 يسوي العميل المستحقات الصحيحة وغير المتنازع عليها.

22.4 تلغى صلاحيات موظفي ومتعاقدي مقدم الخدمة من حسابات العميل ويقر بذلك متى كان تحت سيطرته.

22.5 لا يحتفظ ببيانات شخصية دون مسوغ نظامي.

22.6 تخضع مخرجات التجربة المنتهية بالانسحاب لشروط الترخيص مع احترام أصول العميل.

22.7 لا تدخل خدمات نقل إضافية أو تدريب بعد العقد إلا باتفاق.

المادة الثالثة والعشرون: المسؤولية والتعويض

23.1 يتحمل كل طرف أضراره المباشرة المثبتة نتيجة إخلاله وفق الأنظمة.

23.2 لا يتحمل أحد الطرفين إخلال الآخر أو معلوماته المضللة أو تصرفاته المستقلة.

23.3 لا ضمان لأرباح أو مبيعات غير منصوص عليها.

23.4 يجوز الاتفاق على سقف للمسؤولية العادية يساوي أتعاب ثلاثة أشهر مدفوعة دون سريانه على الغش أو الخطأ الجسيم أو المسؤوليات الآمرة أو الانتهاكات الجسيمة المتعمدة للسرية والبيانات.

23.5 لا تقيد حدود المسؤولية طلب التدابير القضائية الوقائية اللازمة.

المادة الرابعة والعشرون: القوة القاهرة والظروف الاستثنائية

24.1 لا يتحمل الطرف ما تعذر تنفيذه مباشرة بسبب حدث خارج السيطرة لا يمكن دفع آثاره وفق النظام.

24.2 يجب الإخطار في وقت معقول وتقديم خطة معالجة.

24.3 نقص العمالة المعتاد وارتفاع التكاليف وحدهما ليسا قوة قاهرة.

24.4 عند استمرار التعذر الجوهري أكثر من ثلاثين يومًا يتفاوض الطرفان على التعديل أو الإنهاء والتسوية.

24.5 تظل أحكام الظروف الاستثنائية في النظام نافذة.

المادة الخامسة والعشرون: الإخطارات والمراسلات

25.1 تكون الإخطارات القانونية بالانسحاب والفسخ والمطالبات عبر البريد المعتمد أو منصة العقود.

25.2 تستخدم واتساب ووسائل التواصل في التنسيق اليومي إلا إذا اتفق على اعتمادها للإخطار القانوني وإثبات الاستلام.

25.3 يبلغ كل طرف التغييرات في معلومات التواصل.

25.4 تُعتد بالسجلات والمراسلات والمستندات الإلكترونية وفق الأنظمة.

المادة السادسة والعشرون: تسوية المنازعات والقانون الواجب التطبيق

26.1 يخضع العقد للأنظمة السعودية.

26.2 يحاول الطرفان الحل الودي خلال خمسة عشر يوم عمل من الإخطار بالنزاع.

26.3 عند التعذر يجوز اللجوء للمحكمة المختصة نوعيًا ومكانيًا.

26.4 لا يمنع ذلك إجراءات حماية عاجلة للبيانات أو الحقوق.

المادة السابعة والعشرون: أحكام عامة

27.1 التمهيد والملاحق أجزاء مكملة للعقد.

27.2 لا يعدل العقد إلا بوثيقة مكتوبة معتمدة من الطرفين.

27.3 عدم صحة حكم لا يبطل باقي الأحكام إلا عند تعذر بقاء العقد.

27.4 عدم ممارسة حق لا يعد تنازلًا عنه.

27.5 لا يُتنازل عن العقد لطرف آخر إلا بموافقة مكتوبة إلا إذا قضى النظام بخلاف ذلك.

27.6 النسخة العربية هي الحاكمة.

27.7 تكون أولوية التفسير للعقد ثم ملحق المعالجة بشأن البيانات ثم نطاق العمل ثم التغييرات اللاحقة وفق موضوعها ما لم ينص تعديل موقع على خلاف ذلك.

27.8 يمثل العقد وملاحقه كامل الاتفاق ولا ينال من الحقوق السابقة المستقلة.

27.9 يقبل التوقيع الإلكتروني وفق الأنظمة.

المادة الثامنة والعشرون: الملاحق المعتمدة

أ. الباقة المختارة ونطاق الخدمات والمخرجات.

ب. خطة التشغيل ومستويات الخدمة والاعتمادات.

ج. معالجة البيانات الشخصية والسرية.

د. محضر بدء الخدمة والصلاحيات.

هـ. جدول الدفعات والتكاليف الخارجية.

و. حقوق استغلال المخرجات وتسليم الأصول.

تعد جميع الملاحق المعتمدة من الطرفين جزءًا من العقد.

المادة التاسعة والعشرون: التوقيع والإقرار

يقر الطرفان بأنهما قرآ العقد وملاحقه وفهما شروط الشهر المجاني وحق الانسحاب وبدء المرحلة المدفوعة والملكية الفكرية والتعويض الاتفاقي.

الطرف الأول: مؤسسة المنصة الشامخة للإبداع والتقنية

الاسم: [.....] الصفة: [.....]

التوقيع: [.....] الختم: [.....] التاريخ: [.....]

الطرف الثاني: [اسم المنشأة]

اسم الممثل: [.....] الصفة: [.....]

التوقيع: [.....] الختم: [.....] التاريخ: [.....]

الملحق (أ): نطاق الخدمات والباقة المختارة

الباقة: [الشاملة / الموسعة] القطاع: [طبي وتجميلي / عقاري / شركات خدمية]

الخدمة	الشاملة	الموسعة
إدارة المنصات	4	5
إجمالي المنشورات الشهرية	40	60
التصاميم الشهرية	30	45
الفيديوهات الطولية الشهرية	10	15
صفحات الهبوط	2	4
الحملات الإعلانية المدارة	1	2
كتيب الاستراتيجية	6 أشهر	عام كامل
الجلسات الاستشارية شهريًا	2	3
المحتوى التسويقي	مشمول	مشمول
تحسين الظهور SEO	وفق نطاق محدد	وفق نطاق محدد
الهوية البصرية الرقمية	وفق النطاق	[يحدد بالعرض التنفيذي]
Hero / UGC	[تحدد المخرجات]	فيديوها Hero وفق الوثيقة

المنصات المعتمدة: [.....]

لغة المحتوى: [.....]

مدة الفيديو القياسية: [.....]

عدد جولات التعديل: جولتان لكل مادة.

التصوير الميداني: [مشمول / غير مشمول]

إدارة الرسائل والتعليقات: [نعم / لا؛ مع حدود واضحة]

الاستضافة والنطاق لصفحات الهبوط: [.....]

نطاق SEO: [.....]

الفيديوهات التأسيسية: [العدد والمدة]

مكونات الهوية البصرية الرقمية: [.....]

مدة الجلسات الاستشارية: [.....]

عدد الفروع والحسابات والعلامات: [.....]

الخدمات المستثناة: [.....]

إقرار: لا يبدأ التنفيذ الإلزامي للأعمال غير المحددة فنيًا إلا بعد استكمال هذا الملحق واعتماده.

توقيع الطرف الأول: [.....] توقيع الطرف الثاني: [.....]

الملحق (ب): خطة التشغيل ومستويات الخدمة

1. بدء العمل: اجتماع تأسيسي خلال [3] أيام عمل من بدء الخدمة؛ استلام ملفات الهوية؛ تعيين مسؤولي الاتصال؛ اعتماد الأولويات.
2. الدورة التشغيلية: خطة المحتوى، إنتاج المواد، الاعتماد، النشر والحملات، التقارير، الجلسات الاستشارية.
3. ساعات العمل المعتمدة: [.....] بتوقيت المملكة العربية السعودية.
4. الاستجابة المستهدفة للرسائل: خلال يوم عمل، دون ضمان إتمام العمل خلاله.

5. التعديلات: جولتان ضمن الفكرة؛ وإعادة الإنتاج الجوهري تستلزم اعتمادًا مستقلًا.
6. الطوارئ: تصعيد عاجل لتعطل الحسابات أو المخالفات الأمنية أو تسرب البيانات.
7. جودة الخدمة: الالتزام بالمخرجات والمواعيد الواقعية والتقارير وتصحيح الأخطاء، دون ضمان النتائج التجارية.

الملحق (ج): اتفاقية معالجة البيانات الشخصية

1. الأدوار: العميل جهة التحكم والمنصة جهة المعالجة في بيانات العملاء المحتملين المجموعة لحسابه، ما لم يقتضِ النظام خلاف ذلك.
2. الأغراض: إدارة الإعلانات والنماذج والتحليل وقياس النتائج والتقارير.
3. فئات البيانات: الاسم والهاتف والبريد وبيانات الاهتمام والتفاعل والتحويلات، وفق سجل معتمد.
4. أصحاب البيانات: عملاء العميل المحتملون وممثلو الشركات ومتفاعلو النماذج.
5. البيانات الحساسة: لا تعالج إلا بإجراءات مستقلة وضمانات وموافقات نظامية.
6. تعليمات المعالجة: فقط بموجب تعليمات العميل المشروعة والموثقة.
7. الأمن: تقييد الوصول والتوثيق متعدد العوامل وضوابط صلاحيات الفرق.
8. المعالجون الفرعيون: يوثق اسم كل مزود وغرضه وموقعه ونوع وصوله.
9. الحوادث: إخطار العميل دون تأخير غير مبرر وتقديم معلومات الامتثال الممكنة.
10. النقل الدولي: بحسب الضوابط النظامية السعودية.
11. مدة المعالجة والاحتفاظ: وفق الغرض والضرورة النظامية وسجل الاحتفاظ.
12. انتهاء المعالجة: إعادة أو حذف البيانات وفق التعليمات والأنظمة.
13. طلبات أصحاب البيانات: تعاون مناسب في الاستجابة لها.
14. التدقيق: توفير المعلومات المعقولة اللازمة لإثبات الامتثال دون تعريض أسرار الآخرين.
15. حقول التنفيذ: الأدوات [....]؛ مواقع المعالجة [....]؛ المعالجون الفرعيون [....]؛ النسخ الاحتياطية [....]؛ مدة الاحتفاظ [....]؛ مسؤول الحوادث [....].

الملحق (د): محضر بدء الخدمة والتسليم الأولي

رقم العقد: [.....]

العميل: [.....]

تاريخ توقيع العقد: [.....]

تاريخ بدء الشهر التجريبي: [.....]

تاريخ انتهاء الشهر التجريبي: [.....]

تاريخ استحقاق أول شهر مدفوع عند الاستمرار: [.....]

تاريخ انتهاء العقد: [.....]

المتطلبات المستلمة:

☐ الشعار والهوية

☐ معلومات النشاط

☐ التصاريح

☐ الصور والملفات

☐ صلاحيات التواصل

☐ صلاحيات الإعلان

☐ صفحة الهبوط

☐ ميزانية الإعلان

☐ المفوضون بالاعتماد

☐ خطة الشهر الأول

مسؤول الطرف الأول: [.....]

مسؤول الطرف الثاني: [.....]

المتطلبات غير المكتملة: [.....]

إقرار: تم تحديد بدء الخدمة وفترة التجربة بعد التحقق من جاهزية المتطلبات الأساسية.

توقيع الطرف الأول: [.....] توقيع الطرف الثاني: [.....]

الملحق (هـ): الاتفاق المالي والتكاليف الخارجية

الباقة المعتمدة: [.....]

الأتعاب الشهرية: [.....] ريال

الشهر الأول: مجاني من أتعاب الباقة

عدد الأشهر المدفوعة عند الاستمرار: خمسة أشهر

موعد الفوترة: بداية كل شهر تعاقدي مدفوع

مهلة السداد: خمسة أيام تقويمية

الوضع الضريبي: [.....]

الميزانية الإعلانية: [.....] ريال

جهة دفع الإنفاق الإعلاني: [العميل مباشرة / ترتيب آخر معتمد]

الخدمات الخارجية وتكلفتها: [.....]

الاستثناءات المالية: [.....]

توقيع الطرف الأول: [.....] توقيع الطرف الثاني: [.....]

الملحق (و): حقوق استغلال المخرجات

1. المصنفات المشمولة: [التصاميم، الفيديوهات، النصوص، عناصر الهوية، صفحات الهبوط، أو غيرها حسب القائمة المعتمدة].
2. نوع الحق: [نقل حقوق مالية محددة / ترخيص حصري / ترخيص غير حصري].
3. طرق الاستغلال: النشر والنسخ والعرض والإعلان والتعديل وفق تحديد كل مخرج.
4. النطاق الجغرافي: [السعودية / جميع الدول].
5. المدة: [.....].
6. الملفات المصدرية: [مشمولة / غير مشمولة / مقابل رسوم].
7. المكونات المستثناة: الأدوات السابقة والخطوط والموسيقى والصور والتراخيص الخارجية.
8. توقيت انتقال الحقوق أو بدء الترخيص: بعد السداد المستحق عن المخرجات المعنية ما لم يتفق بخلاف ذلك.
9. عند الانسحاب من التجربة: تنتهي الرخص المؤقتة فيما يملكه مقدم الخدمة دون المساس بأصول العميل وحقوق الغير.

توقيع الطرف الأول: [.....] توقيع الطرف الثاني: [.....]

نهاية العقد وملاحقه — النسخة المعتمدة داخليًا (الإصدار 1.0). تُستكمل الحقول المفتوحة وتُراجع قانونيًا قبل التوقيع.